

Nota de prensa

## “Un lápiz que da esperanza”.

### **EROSKI presenta la campaña “Un lápiz que da esperanza” en beneficio de Càritas Mallorca.**

Palma, 25 de abril de 2025. **EROSKI** ha presentado hoy la **campaña solidaria** promovida juntamente con el **Rotary Club Mallorca**, con el objetivo de dar respuesta a las personas que Càritas Mallorca asiste a lo largo del año **para cubrir las necesidades básicas de vivienda, de suministros como agua y luz, de alimentación, así como de salud.**

Esta iniciativa consiste en **ofrecer a los clientes de EROSKI un lápiz con 4 modelos diferentes al precio de un euro (1,00€).** Con el mensaje **“Un lápiz que da una oportunidad”**, este año se espera vender 15.000 unidades para cubrir necesidades básicas de hogares en situación extrema.

“Es un placer colaborar un año más con esta campaña solidaria, que refleja los valores de EROSKI y nuestro compromiso con la sociedad balear”, ha destacado **Alfredo Herráez, director de EROSKI en Baleares.** “Con un gesto tan pequeño como comprar un lápiz, se pueden conseguir grandes cosas para aquellos que lo están pasando realmente mal”, ha añadido **Herráez.**

Por su parte, **Joan Bassa, administrador general de Càritas Diocesana de Mallorca,** ha remarcado que iniciativas solidarias como la promovida por EROSKI y Rotary Club, suman a favor del proyecto social que impulsa la entidad. La solidaridad de la población es fundamental para llevar adelante la acción social de la entidad para cubrir necesidades básicas de las personas que están en situación de exclusión social y también proyectos de capacitación y formación que Càritas Mallorca ofrece a lo largo para favorecer un futuro laboral.

Este año, todo lo **recaudado** con la campaña **será destinado a proyectos de acción social al territorio, centrados en dar respuesta a las necesidades más urgentes de las familias: alimentación, vivienda, educación, salud y otros recursos básicos.**

Además, una parte de los fondos se dedicará **a proyectos de formación que la entidad ofrece durante el año,** con una quincena de propuestas formativas en sectores como la náutica, electricidad, instalaciones de placas fotovoltaicas, servicios y restauración. Estas formaciones tienen como objetivo **mejorar la ocupabilidad y favorecer la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión.**

Al acto de presentación de la campaña en EROSKI de Son Moix, también han asistido los **miembros del Rotary Club Mallorca Juan Fageda y Queta Romaguera,** y la **responsable de Relaciones Institucionales de EROSKI, Joana Manresa,** entre otros.

Finalmente, pero no menos importante, dar las **gracias a EROSKI** por la **iniciativa solidaria** y también a **Rotary Club Mallorca** por la **colaboración** y las aportaciones a Càritas de entidades privadas como EROSKI y Rotary **para llevar adelante proyectos sociales de la entidad**.