

### Nota de premsa

## “Un llapis que dona esperança”.

### **EROSKI presenta la campanya “Un llapis que dona esperança” a benefici de Càritas Mallorca.**

Palma, 25 d'abril de 2025. **EROSKI** ha presentat avui la **campanya solidària** promoguda juntament amb el **Rotary Club Mallorca**, amb l'objectiu de donar resposta a les persones que **Càritas Mallorca** assisteix al llarg de l'any **per a cobrir les necessitats bàsiques d'habitatge, de subministraments com aigua i llum, d'alimentació, així com de salut.**

Aquesta iniciativa consisteix a **oferir als clients d'EROSKI un llapis amb 4 models distints al preu d'un euro (1,00€).** Amb el missatge **“Un llapis que dona una oportunitat”**, enguany s'espera vendre'n 15.000 unitats per cobrir necessitats bàsiques a llars amb situació extrema.

“És un plaer col·laborar un any més amb aquesta campanya solidària, que reflecteix els valors d'EROSKI i el nostre compromís amb la societat balear”, ha destacat **Alfredo Herráez, director d'EROSKI a les Balears.** “Amb un gest tan petit com comprar un llapis, es poden aconseguir grans coses per a aquells que ho estan passant realment malament”, ha afegit **Herráez.**

Per la seva banda, **Joan Bassa, administrador general de Càritas Diocesana de Mallorca,** ha remarcat que iniciatives solidàries com la promoguda per EROSKI i Rotary Club, sumen a favor del projecte social que impulsa l'entitat. La solidaritat de la població és fonamental per dur endavant l'acció social de l'entitat per a cobrir necessitats bàsiques de persones que estan en situació d'exclusió social i també projectes de capacitació i formació que Càritas Mallorca ofereix al llarg per a afavorir un futur laboral.

Enguany, tot el **recaptat** amb la campanya **es destinarà a projectes d'acció social al territori, centrats en donar resposta a les necessitats més urgents de les famílies: alimentació, habitatge, educació, salut i altres recursos bàsics.**

A més, una part dels fons es dedicarà a **projectes de formació que l'entitat ofereix durant l'any,** amb una quinzena de propostes formatives en sectors com la nàutica, electricitat, instal·lació de plaques fotovoltaïques, serveis i restauració. Aquestes formacions tenen com a objectiu **millorar l'ocupabilitat i afavorir la inserció laboral de persones en risc d'exclusió.**

A l'acte de presentació de la campanya a l'EROSKI de Son Moix també hi ha assistit els **membres del Rotary Club Mallorca Juan Fageda i Queta Romaguera** i la **responsable de Relacions Institucionals d'EROSKI, Joana Manresa,** entre d'altres.

Finalment, però no menys important, donar les **gràcies a EROSKI** per la **iniciativa solidària** i també a **Rotary Club Mallorca** per la **col·laboració,** i per pensar en Càritas i la seva tasca social. Així com, cal destacar la

**importància** de la col·laboració i les aportacions a Càritas d'entitats privades com EROSKI i Rotary **per dur endavant projectes socials de l'entitat.**